

REGULAMENT

„Tombola Scrisori de Crăciun 2025”

ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. Organizatorul Tombolei „Tombola Scrisori de Crăciun 2025” (denumită în continuare "**Campania**") este **S.C. Scribant Distribution S.R.L.** (denumit în continuare "Organizator") cu sediul social situat în str. Bucegi, Nr. 3A, Clădirea B1, Braşov, jud. Braşov, înregistrată la Reg. Comerţului sub nr. J08/1141/1993.
 2. Campania cu premii se va desfăşura exclusiv pe teritoriul României şi se adresează exclusiv persoanelor fizice, cu vârsta de peste 18 ani, cu domiciliul în România, conform prezentului Regulament, ale cărui prevederi sunt obligatorii pentru toţi participanţii. Regulamentul oficial este întocmit şi făcut public, în mod gratuit pe website-ul organizatorului, www.schneiderpen.ro, conform legislaţiei aplicabile în România.
-

DURATA CAMPANIEI ŞI ARIA DE DESFĂŞURARE

3. Campania se va desfăşura **în perioada 3 decembrie 2025, ora 08:00 – 17 decembrie 2025, ora 23:00**, pe site-ul www.schneiderpen.ro şi conturile Facebook, Instagram şi TikTok @SchneiderPen.ro
-

PARTICIPANŢI LA CAMPANIE

4. La această Campanie pot participa persoanele fizice care au vârsta de 18 ani împlinită la data de 3 decembrie 2025 şi care au capacitate deplină de exerciţiu la data de 3 decembrie 2025 şi îndeplinesc cumulativ următoarele condiţii:
 - i) Au transmis poza/imaginea [format electronic] scrisorii lor, scrisă de mână, Organizatorului, fie prin formularul pus la dispoziţie de Organizator pe website-ul său, www.schneiderpen.ro, fie prin mesaj direct la unul din conturile Facebook, Instagram sau TikTok @SchneiderPen.ro, în perioada desfăşurării Campaniei descrisă la Articolul 3.
 - ii) Scrisoarea trebuie să fie scrisă de mână de participant, obligatoriu cu un instrument de scris, pe hârtie.
5. În cazul în care un câştigător este lipsit de capacitate de exerciţiu (totală ori parţială) din cauza exclusivă a altor motive decât lipsa vârstei împlinite de 18 ani, acesta este îndreptăţit să intre în posesia Premiului prin intermediul curatorului său legal, care va semna în numele câştigătorului procesul verbal de predare-primire al acestuia, cât şi o declaraţie prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum şi de plata oricăror daune sau pretenţii de orice natură legate de acesta.

6. Nu au dreptul de participare la această Campanie angajații Organizatorului, precum și soțul/soția, ori rudele acestora până la gradul 3.
-

MECANISMUL CAMPANIEI

7. Pentru a participa la Campanie, participantul trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:
- a) Să transmită Organizatorului poza/imaginea [format electronic] a scrisorii lor
 - b) Să se înscrie o singură dată la Tombolă cu poza/imaginea [format electronic] a scrisorii lor
 - c) Să îndeplinească toate criteriile de participare, cumulativ
 - d) Să furnizeze Organizatorului datele sale de contact [Nume, Prenume, Adresa poștală completă, telefon, email]
 - e) Să fie de acord cu prelucrarea datelor sale de contact de către Organizator, în vederea înscrierii la tragerea la sorți
-

DESCRIEREA PREMIILOR

8. Premiile oferite în cadrul „Tombolei Scrisori de Crăciun 2025” (denumite în continuare „Premiile”) sunt:
- a) Cinci vouchere în valoare de 100 euro fiecare [adică 515 lei, TVA inclus]
 - b) Voucherele pot fi utilizate exclusiv pe site-ul Organizatorului, www.schneiderpen.ro, pentru achiziționarea de produse SchneiderPen disponibile la momentul plasării comenzii
 - c) Voucherele pot fi utilizate o singură dată în perioada **12.01.2026 – 27.03.2026**, exclusiv pe site-ul Organizatorului, www.schneiderpen.ro.
 - În cazul în care câștigătorii optează pentru achiziția de produse cu o valoare mai mare de 515 lei, TVA inclus, diferența în plus față de valoarea Voucherului va fi achitată de aceștia la finalizarea comenzii pe site-ul Organizatorului, www.schneiderpen.ro. Transportul la adresa câștigătorului este asigurat gratuit de Organizator.
9. După validarea efectuată de către Organizator, Câștigătorii celor cinci vouchere urmează să fie contactați de către un reprezentant al Organizatorului, pentru a fi stabilită modalitatea prin care Câștigătorul va intra în posesia premiului.
10. Valoarea totală a Premiilor este de **2.575** (două mii cinci sute șaptezeci și cinci) Lei. Suma menționată mai sus reprezintă valoarea acestora ce include TVA.

PROCEDURA DE VALIDARE A CÂȘTIGĂTORILOR, DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ÎNMÂNAREA PREMIILOR

11. Tragerea la sorți pentru premiile Campaniei va fi efectuată la adresa Organizatorului situată în Brașov, jud. Brașov, str. Bucegi, Nr. 3A, Clădirea B1, prin intermediul aplicației random.org.
12. Se vor extrage 5 (cinci) câștigători și 10 [zece] rezerve.
13. Organizatorul va verifica dacă sunt îndeplinite cumulativ toate condițiile de participare la Tombolă, pentru cei cinci câștigători extrași.
14. În cazul în care nu sunt îndeplinite cumulativ toate condițiile de participare la Tombolă, participantul extras este eliminat automat din Tombolă, iar în locul său va fi desemnat câștigător prima rezervă din listă ce îndeplinește cumulativ toate condițiile de participare la Tombolă. În cazul în care prima rezervă nu poate fi contactată sau nu îndeplinește condițiile de eligibilitate, se va contacta următoarea rezervă, în ordinea extragerii lor, conform celor de mai sus.
15. Tragerea la sorți va avea loc în termen de 10 [zece] zile de la încheierea perioadei de înscriere la Tombolă, respectiv la data de 27 decembrie 2025, în condițiile prezentului Regulament.
16. Câștigătorii vor fi anunțați direct de către un reprezentant al Organizatorului în termen de 2 [două] zile lucrătoare.
17. Premiile acordate nu pot fi preschimbate în bani sau alte bunuri sau beneficii și nu pot fi cedate.
18. Potențialilor câștigători li se vor solicita următoarele date în vederea validării și oferirii premiilor:
 - Numele și prenumele, așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate
 - Adresa de livrare a premiului
 - Numărul de telefon
 - Adresa email
19. După validarea câștigătorilor, aceștia vor putea intra în posesia premiilor în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la momentul validării. Dacă, din motive neimputabile Organizatorului, acest termen nu poate fi respectat, câștigătorul va fi notificat de către Organizator și se va stabili noul termen de predare al Premiului.
20. Câștigătorul nu poate ceda premiul unei alte persoane, înainte de a intra în posesia acestuia.
21. În situația în care premiile Campaniei nu sunt acordate din motive independente de voința Organizatorului, acestea rămân la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna un nou/noi câștigător/câștigători sau poate organiza o altă Campanie, după caz.
22. Numele și prenumele câștigătorilor vor fi publicate pe site-ul Organizatorului, www.schneiderpen.ro, în termen de **maximum 30 (treizeci) de zile de la momentul tragerii la sorți**.
23. În situația descoperirii de către Organizator a unei/unor fraude, acesta este în drept să elimine participantul care a fraudat.
24. După validarea câștigătorilor Tombolei, Organizatorul va oferi premiile astfel:
 - Se va întocmi un proces-verbal de predare-primire al Premiilor și vor fi trimise câștigătorilor prin intermediul curierului, la adresa confirmată de câștigător la momentul validării acestuia.

REGULAMENTUL CAMPANIEI

25. Regulamentul Campaniei este făcut public în mod gratuit pe website-ul organizatorului, www.schneiderpen.ro

FORȚĂ MAJORĂ ȘI CAZ FORTUIT

26. În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea regulamentului și continuarea Tombolei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată.
-

ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA CAMPANIEI

27. Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru, pe website-ul său www.schneiderpen.ro.
-

PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

28. Prin participarea la această Campanie, participanților le sunt prelucrate datele personale în scopul organizării și desfășurării Campaniei de către Organizator în calitate de Operator de date (denumit în continuare „**Operatorul**”), exclusiv în scopul de contactare și validare a potențialilor câștigători.
29. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta și dreptul de a se adresa cu o plângere Autorității Naționale pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.
30. Datele prelucrate pot fi comunicate numai următorilor destinatari: persoana vizată, împuternicitului și autorităților abilitate prin lege să le primească, la solicitarea acestora.
31. Pentru orice informații sau solicitări de exercitare a drepturilor dumneavoastră referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, puteți contacta Operatorul prin:
- Transmiterea unui e-mail la adresa: office@scribant.ro sau
 - Transmiterea solicitării prin curier/poștă, la adresa **S.C. Scribant Distribution S.R.L.** cu sediul social situat în Brașov, jud. Brașov, str. Bucegi, Nr. 3A, Clădirea B1, în atenția Responsabilului cu protecția datelor.
-

LITIGII

32. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.
33. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din Brașov.
-

CONTESTAȚII

34. Cererea scrisă a participanților la Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusă la sediul Organizatorului în termen de maxim 2 (două) zile de la tragerea la sorți. Orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus nu va fi luată în considerare. Intervalul următor de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

ALTE REGLEMENTĂRI

35. În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie.
36. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau din pricina unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet etc.
37. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru orice fapt care determină imposibilitatea primirii premiului, cauzată de schimbarea adresei și/sau numărului de telefon ale participantului câștigător.
38. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri sau contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

Organizatorul Campaniei

„Tombola Scrisori de Crăciun 2025”

S.C. Scribant Distribution S.R.L.

Director General

Călin Nistor